

# „TOP-KARRIERECHANCEN“ BEI DEN KÄSE-APPETITMACHERN

Frischpack von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY  
erneut ausgezeichnet, diesmal als Arbeitgeber

Gerade erst wurde Frischpack als eines von „Deutschlands wertvollsten Unternehmen“ im Bereich Nachhaltigkeit prämiert. Jetzt freuen sich die Käse-Appetitmacher über die Auszeichnung als Arbeitgeber in der Studie „Top-Karrierechancen“ von Focus Money und Deutschland Test.

Das Unternehmen aus Mailling erreichte im Karriere-Ranking 81,8 von 100 möglichen Punkten und kam damit unter die ausgezeichneten Top 5 der 23 geprüften Firmen aus der Verpackungsindustrie. Die Studie hat die nach Mitarbeiterzahl rund 17.500 größten Unternehmen mit Sitz in

Deutschland untersucht. Diese verteilen sich auf 129 Branchen. Datengrundlage bildeten durch die Unternehmen ausgefüllte Fragebögen sowie ein umfangreiches, KI-gestütztes Social Listening, das insgesamt 25,8 Millionen Online-Nennungen für die Auswertung lieferte. Untersucht wurden die Kategorien Digitalisierung, Karriere und Gehalt. „Als B2B-Dienstleister ist Frischpack zwar bei seinen Kunden und Zulieferern bekannt, wird bisher aber als Arbeitgebermarke zu wenig beachtet. Jetzt wird durch ein Gütesiegel auch von außen bestätigt, dass wir unseren Mitarbeitern viel zu bieten haben“, sagt Marian Heinz, Vorsitzender der Geschäftsführung Frischpack.

## VON MAILLING AUS IN DIE WELT

Frischpack bietet eine große Bandbreite an Tätigkeiten, von faszinierenden technisch-gewerblichen Berufen über abwechslungsreiches Projektmanagement bis hin zu internationalen Betätigungsfeldern im Vertrieb. Wenn es um das Schneiden, Rei-



Michael Schultze, Kaufmännischer Leiter, Marian Heinz, Vorsitzender der Geschäftsführung und Lisa Sewald, Personalmanagement (v.l.n.r.) sind überzeugt, dass Frischpack seinen Mitarbeitern viel zu bieten hat.

©Frischpack

ben, Stifteln, Würfeln und Verpacken von Käse geht, ist Frischpack der Experte. Die verarbeiteten Produkte werden sowohl als Eigen- als auch unter Handels- und Herstellermarken vertrieben. Zu den Kunden zählen Käsereien, Großhandel und Großverbraucher, die Lebensmittelindustrie sowie der Einzelhandel. Dabei ist das Unternehmen europaweit Technologieführer in diesem Bereich. „Von innen gesehen stärkt die Technologieführerschaft den Stolz, bei Frischpack zu arbeiten. Von außen gesehen ist unser Ziel, als attraktiver Arbeitgeber in der Region und in Deutschland wahrgenommen

zu werden, für den man gerne ins schöne Oberbayern zieht oder für den man hier bleibt“, so Michael Schultze, Kaufmännischer Leiter bei Frischpack.

**Frischpack GmbH** · Mailling 11  
83104 Mailling bei Schönau  
Telefon 0 80 65/189 220  
[www.frischpack.de](http://www.frischpack.de)



Die Käse-Appetitmacher von Frischpack freuen sich über die Auszeichnung durch Focus Money als Unternehmen mit Top-Karrierechancen.

© Frischpack